

CORSO DI LAUREA TRIENNALE IN SCIENZE TURISTICHE L-15

Il corso offre competenze per la comunicazione in lingue straniere, sia scritte che orali, e conoscenze di base in informatica.

L'indirizzo Turismo Sostenibile, pone l'accento sulla sostenibilità, affiancando il tema alle materie tipiche del settore, come quelle linguistiche, economiche e giuridiche. Il percorso di studi si conclude, poi, con un tirocinio formativo e di orientamento.

I laureati in Scienze Turistiche avranno accesso a diverse opportunità lavorative, ad esempio come tecnici delle attività ricettive, organizzatori di fiere ed esposizioni, ma anche come animatori turistici, guide ed accompagnatori turistici.

Sbocchi occupazionali

- Tecnici delle attività ricettive ed assimilati
- Organizzatori di fiere ed esposizioni
- Organizzatori di convegni e ricevimenti
- Animatori turistici ed assimilati
- Guide ed accompagnatori turistici

INDIRIZZO

“TURISMO SOSTENIBILE”

PRIMO ANNO

Anno	Insegnamento	SSD	CFU
1	Diritto Privato, dei Consumatori e degli Utenti del Turismo	IUS/01 (GIUR-01/A)	10
1	Istituzioni di diritto pubblico, dell'ambiente e dei beni culturali	IUS/09 (GIUR-05/A)	10
1	Geografia	M-GGR/01 (GEOG-01/A)	10
1	Sociologia del turismo	SPS/07 (GSPS-05/A)	10
1	Lingua Inglese	L-LIN/12 (ANGL-01/C)	10
1	Economia politica	SECS-P/01 (ECON-01/A)	10

SECONDO ANNO

Anno	Insegnamento	SSD	CFU
2	Economia e politiche dell'ambiente	SECS-P/01 (ECON-01/A)	6
2	Diritto commerciale e delle imprese turistiche	IUS/04 (GIUR-02/A)	10
2	Storia moderna	M-STO/02 (HIST-02/A)	15
2	Economia delle aziende turistiche	SECS-P/07 (ECON-06/A)	9
2	Psicologia degli eventi ambientali e culturali	M-PSI/05 (PSIC-03/A)	10
2	Storia della città e del territorio	ICAR/18 (CEAR-11/A)	10

TERZO ANNO

Anno Insegnamento	SSD	CFU
3 Organizzazione delle imprese turistiche	SECS-P/10 (ECON-08/A)	10
3 Insegnamento a scelta		9
3 Insegnamento a scelta		6
3 Per la conoscenza di almeno una lingua straniera		5
3 Marketing agroalimentare e turismo enogastronomico	AGR/01 (AGRI-01/A)	10
3 Prova di abilità informatica in Web marketing	INF/01 (INFO-01/A)	7
3 Tirocini formativi e di orientamento		3
3 Prova Finale		10